


CERTIFICADO DE PARTICIPACIÓN

D/D^a

Solla Pinal, Pablo

con D.N.I. 

ha participado en el curso:

Estrategias de Marketing On Line-Teleformación

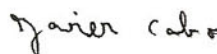
Durante los días 10/05/2002 al 31/05/2002 con una duración total de 70 horas en la modalidad a distancia.

Contenidos:

1. ¿Qué es el comercio electrónico?
2. Ventajas e inconvenientes del comercio electrónico.
3. Evolución del comercio electrónico en el mundo.
4. Evolución del comercio electrónico en Estados Unidos.
5. Evolución del comercio electrónico en América Latina.
6. Evolución del comercio electrónico en Europa.
7. Evolución del comercio electrónico en España.
8. La utilidad de una página WEB.
9. La encuesta como método informativo.
10. Estrategias para conseguir información.
11. El autoservicio en la Red.
12. El diseño al servicio el marketing.
13. Estrategias para diseñar una página WEB.
14. Elementos básicos para el desarrollo de un proyecto en Internet.
15. Metodología para un proyecto en Internet.
16. Factores de éxito en los proyectos de Internet.
17. Tipos de negocio en Internet.
18. Las comunidades virtuales.
19. El intercambio electrónico de documentos.
20. La seguridad informática.
21. Hacia un marco jurídico y reglamentario de las transacciones en Internet.



ÁNGEL DEL PINO MERINO
Presidente Asociación General de Empresas de Publicidad



JAVIER COBO INSAUSTI
Director General Vía Formación

Fecha expedición: 31 de mayo de 2002



I P L O M A



OTORGADO A:

D. PABLO SOLLA PINAL

POR SU ASISTENCIA CON APROVECHAMIENTO AL CURSO DE:

ESTRATEGIAS DE MARKETING ON LINE-TELEFORMACIÓN



CELEBRADO DURANTE LOS DÍAS 10/05/2002 AL 31/05/2002
DURACIÓN: 70 HORAS EN MODALIDAD A DISTANCIA

ÁNGEL DEL PINO MERINO
Presidente Asociación General de Empresas de Publicidad

JAVIER COBO INSAUSTI
Director General Vía Formación

