

CERTIFICADO DE PARTICIPACIÓN

D/D^a

Solla Pinal, Pablo

con D.N.I.



ha participado en el curso:

Redacción Publicitaria-Teleformación

Durante los días 25/03/2002 al 29/04/2002 con una duración total de 70 horas en la modalidad a distancia.

Contenidos:

1. El lenguaje.
2. Perfil del redactor publicitario.
3. El esquema de comunicación.
4. Influencias sobre el texto publicitario.
5. Grandes redactores publicitarios.
6. El briefing.
7. Guión para el briefing.
8. Estrategias creativas.
9. Análisis de anuncios.
10. Procesos de ideación.
11. Métodos creativos.
12. El anuncio clásico.
13. El titular.
14. El cuerpo de texto.
15. El slogan.
16. Publireportaje.
17. Prensa.
18. Radio.
19. Televisión.
20. Cine.
21. Publicidad exterior.
22. Apoyar las ventas.
23. Marketing directo.
24. Marketing promocional.
25. Relaciones públicas.

ÁNGEL DEL PINO MERINO
Presidente Asociación General de Empresas de Publicidad

JAVIER COBO INSAUSTI
Director General Vía Formación

Fecha expedición: 29 de abril de 2002



I P L O M A



OTORGADO A:

D. PABLO SOLLA PINAL

POR SU ASISTENCIA CON APROVECHAMIENTO AL CURSO DE:

REDACCIÓN PUBLICITARIA-TELEFORMACIÓN



CELEBRADO DURANTE LOS DÍAS 25/03/2002 AL 29/04/2002
DURACIÓN: 70 HORAS EN MODALIDAD A DISTANCIA

ÁNGEL DEL PINO MERINO
Presidente Asociación General de Empresas de Publicidad

JAVIER COBO INSAUSTI
Director General Vía Formación

